Prosuco

5 tips online marketing

meer boekingen / gasten met jouw website

Heel kort: Prosuco

Sinds 2006

Van 2 naar 28 enthousiastelingen

Recreatie is alles

100% focus op de recreatiebranche. Daar hebben we verstand van.

Kennis is macht

Dus zijn we Recron Kennispartner en delen we onze kennis graag.

Fullservice marketing

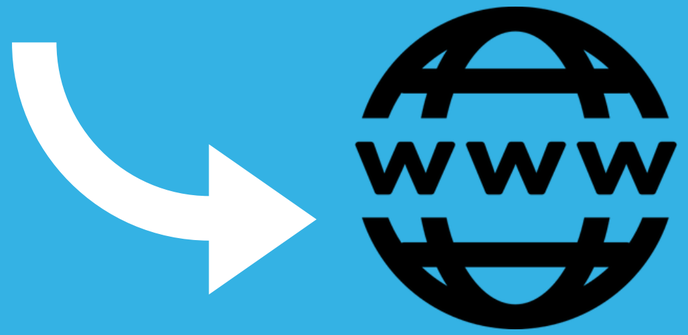
Alles in eigen huis met eigen specialisten

Jouw website = het begin én het einde

- Technisch in orde
- Goed te bekijken op mobiel (ruim 50% van je bezoekers kijkt op mobiel!)
- AIDA (Attract, Interest, Decide, ACTION)

Waar komt je online bezoeker vandaan?

1. **Rechtstreeks**
2. **Via Google**
3. **Via social media**
4. **Via andere websites**
5. **Via e-mailbericht**



1. Rechtstreeks

Jouw bezoeker kent jou!

Meten is Weten:
Google Analytics (gratis websitestatistieken)

2. Via Google

SEO (=Search Engine Optimization / Zoekmachine optimalisatie)

Zorg dat je gevonden wordt in de 'natuurlijke' resultaten

SEA (= Search Enging Advertising / zoekmachine advertenties zoals Google Ads)

Je betaalt (aan Google) een plekje bovenaan

3. Via Social Media

Social Media

Fans en volgers vergaren en houden

- 'Gratis' (organisch/natuurlijk)
- Betaald (adverteren, je betaalt aan Facebook / Linkedin / Twitter)

4. Via andere websites

Linkbuilding

Laat een link naar jouw website plaatsen

Affiliate marketing

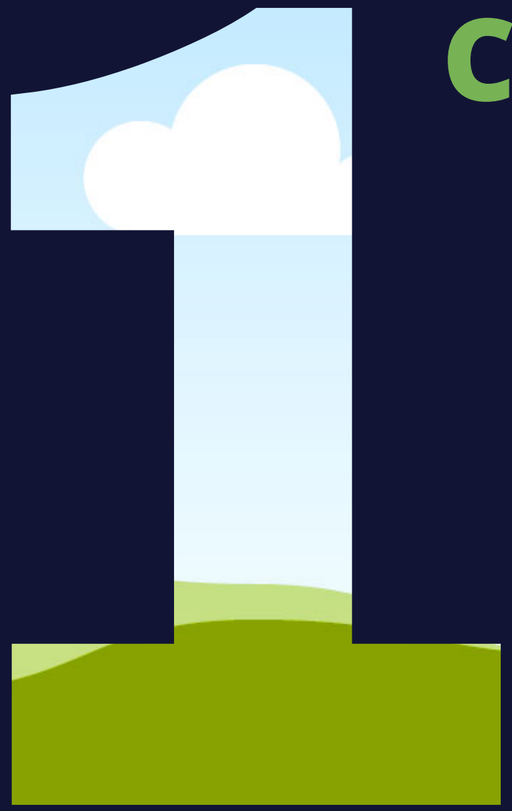
- Maak gebruik van netwerken die voor jou links op andere websites plaatsen (betaald) (bijvoorbeeld: TradeTracker, TradeDoubler, Daisycon, etc.)

5. Via e-mailbericht

E-mail campagnes

- Regelmaat in communicatie met je eigen gast
- Pre-sales & aftersales mailingen
- Upselling
- Ambassadeurs, reviews

5 x zelf aan de slag



Controleer je eigen website

- Is je website veilig? 🔒
- Is je website mobielvriendelijk? 📱
- ACTIE? ✅
- Zoek op je eigen naam: wat kan er beter? 🅖
- Google Analytics: hoe sta je ervoor? 📶

5 x zelf aan de slag

Hoe wil je gevonden worden?

- Welke zoekwoorden (denk als je gast!)
- Belangrijkste zoekwoord: op je 'omslag' en in je titels/homepagina?
- Inhoud = allerbelangrijkste! Lees én (her)schrijf je tekst
- Wie adverteert op jouw naam? Voorkom óf doe het altijd zelf ook!

5 x zelf aan de slag

Laat je (sociale) gezicht zien

- Op Facebook, Instagram, of een ander 'passend' kanaal.
- De 'gunfactor' heb je zelf in de hand
- Elke week (liefst vaker) een update

5 x zelf aan de slag

Vraag andere websites

- 'Linkbuilding': waar zou jij graag bij willen staan?
- Benader andere (betrouwbare) websites
- Google zelf, en ontdek de logica
- Meten = Weten

5 x zelf aan de slag

Verwen je gast, ook als ie er nog niet of niet meer is

- Minste kosten: meeste resultaat
- Extra's te bieden? Vertel het alvast voor aankomst!
- Kom je een keertje terug? Geef je beloning!
- Zegt het voort!

Vragen of hulp nodig?

- gratis half uur telefonisch consult
- info@prosuco.nl ovv Leisure Lab Limburg workshop
- In het najaar 'live' themasessie

www.prosuco.nl